

KØNSKRIGEN: FRA TIKTOK TIL KLASSEVÆRELSET PILOT 2025



INDHOLDSFORTEGNELSE



3	Intro
4	Hvem påvirker dig?
6	Sunde samtaler
12	Om projektet
13	Om Cybernauterne

Tak fordi du vil være med til at teste vores undervisningsmateriale!

INTRO



Cybernauterne har det seneste år arbejdet på projektet *Kønskrigen - Fra TikTok til klasseværelset*.

Vi har undersøgt unge danskeres splittelse omkring køn og ligestilling, hvilke fortællinger de møder om emnet online, og ikke mindst hvordan man som underviser, forælder og fagperson omkring unge kan gribe samtalen og skabe mere konstruktive samtaler, end dem de møder gennem influencere som Andrew Tate.

Vi har udviklet dette undervisningsmateriale på baggrund af besøg på vores partnerskole. Det er en pilot, så vi vil meget gerne have feedback.

Da vi er i gang med at udvikle dette format, er der nogle praktiske ting, vi gerne vil have input på fra jer som lærere og fagpersoner. Overvej derfor gerne:

- Fungerer formaterne?
- Hvis ikke, hvad mangler i for at det gjorde?
- Hvordan fungerer opgavebeskrivelserne?
- Er sproget passende?
- Hvor meget tid kan og skal der sættes af til det?
- Fortrækkes fremgangsmåde A eller B når det kommer til *Sunde samtalers* drenge/pigemøder?

Vi sender et evalueringsskema ud, når i har afprøvet et eller flere formater, men hav ovenstående i tankerne, når i afprøver materialet.

Gratis webinar

Vi ud af vores erfaringer i et gratis webinar, som vi afholder to gange; 26. maj fra 15-16 og 3. juni 16-17.

Skriv dig op på vores hjemmeside [her](#).

Formål

Hvem påvirker dig? har til formål at få eleverne til at gå i dybden med de indholdsskabere, der laver det indhold, de ser og hører online. Dette er en kombineret research og debat-øvelse, som både vil give eleverne indblik i, hvorfor det er vigtigt at tænke kritisk over, hvor man får sin viden fra og sætte dem i en debatsituation, hvor de skal finde på kritiske argumenter for og mod de indholdsskabere, de møder i den digitale verden.

Denne opgave kombinerer de unges interesse for online personligheder, deres viden, deres digitale liv og færdigheder og giver samtidig lærerne et godt overblik over hvilke indholdsskabere og ideologier, de unge har berøring med i deres digitale liv.

Hvorfor er det vigtigt?

I den online verden er det det personlige brand, der tæller højest. Unge mennesker finder indholdsskabere, de kan spejle sig i og kan tit danne *parasociale relationer* til dem, de følger. Det vil sige, at de kan føle et tæt bånd til disse personer, som om de er venner, voksenautoriteter, og få en følelse af at de kender dem rigtig godt. Når man på denne måde får et stærkt bånd til en internet-personlighed, har denne person meget at sige i forhold til den unges personlige holdninger. Andrew Tate og den måde hans ekstreme kvindehad er blevet udbredt på skoler landet over, har startet en ny bølge af sexismen blandt meget unge mennesker. Der er desværre mange content creators, der er kvindehadiske, racistiske, homofobiske, højrefløjs ekstremister eller konspirationsteoretikere, men som man ikke umiddelbart ville vide var det, hvis man blot så et par videoer. Deres holdninger kommer tit kun til at kende som henslængte bemærkninger og selvfølgeligheder, der er med til at normalisere disse verdenssyn. Unge mennesker bruger mange timer på at lytte og se indhold lavet af deres yndlingsinternet-personligheder, og de kan derfor nemt blive deres moralske pejlemærker.

Derfor er det utroligt vigtigt, at man som voksen har et indblik i hvilke indholdsskabere den enkelte unge følger med i, så man kan udfordre de idéer, som indholdsskabere kan være med til at sætte i hovedet på de unge.

Praktisk – fremgangsmåde

- Eleverne skal inddeles i grupper af en passende størrelse. Vi foreslår grupper på 3-4 elever.
- Eleverne skal have mulighed for at bruge computer.
- Gennemgå opgavebeskrivelsen med eleverne ved at åbne en præsentationsskabelon. Her står en velkomst besked på første slide og opgavebeskrivelsen står på andet slide. Derefter gennemgås hele skabelonen sammen. Det er den struktur de skal følge. Skabelonen forklarer sig selv.
- **VIGTIGT:** Dette er også en opgave i at kunne finde god information på egen hånd og udføre kildekritik. **Eleverne må IKKE benytte ChatGPT** eller andre sprogmodeller til at finde svar på spørgsmålene. De skal selv analysere content creators profil jf. spørgsmålene og finde øvrige informationer ved at google og plukke fra troværdige kilder.
- Det er vigtigt at understrege at dette er en opgave, de kan have det sjovt med at lave – men at de altså skal gå kritisk til værks, finde så meget information de kan og samtidigt være kildekritiske.

Opgavebeskrivelse

Åben præsentations-skabelonen på en projektor og gennemgå opgavebeskrivelsen og skabelonen sammen på klasseplan.

Skabelonen er ment som *en hjælp* til opbygning af den endelige præsentation, altså skal eleverne designe deres egen og slette alt som står på de forskellige slides. De skal overveje hvordan de præsenterer deres information. De må gerne lave det sjovt og skørt, men de skal gøre sig umage og tænke på at de skal være interessant for andre at kigge på.

- Vælg en content creator eller internet personlighed, som I vil undersøge. I må både vælge en, I godt kan lide eller en, I er kritiske overfor. Det vigtigste er, at I synes de er spændende at undersøge.

Lav en præsentation ved hjælp af skabelonen, hvor I svarer på følgende spørgsmål. **Det**

- **er ikke tilladt at bruge ChatGPT el. lign., I skal selv lave research og benytte troværdige kilder***. Regn med at præsentationen skal vare 10 minutter + 5 minutter til spørgsmål og debat.

*Her kan I med fordel have en kort snak om hvad en troværdig kilde er og hvordan man søger GOD information selv.

Forklar det, som om det er til din mor eller far:

- **Baggrund:** Hvem er content creatoren? Navn, alder, lokation, hvilke platforme bruger de? Hvad er de kendt for?

Genre: Hvilken type content laver de? Hvilke emner taler de om? Og hvordan taler de om dem?

Målgruppe: Hvem er deres publikum? Lav en "typisk [navn] starterpack" (meme).

Forretningsmodel: Hvordan tjener de penge? Sælger de noget selv? Hvad er deres forretningsmodel? Affiliate? Sponsoreret indhold?

Politik: Udtaler de sig politisk? Hvordan ville du beskrive deres politiske holdninger? Dansk er eller ej: Hvilket dansk politisk parti tror i de ville de stemme på og hvorfor? Hvad er deres holdninger om: politik, køn, ligestilling, LGBTQ+?

Kontroverser: Er de nogensinde blevet cancelled? Hvis ja, hvad skete der?

Kilder: Hvilke kilder har du brugt til at undersøge de her ting med? (De skal sætte alle kilder ind her og kommentere på de forskellige medier og hvorfor de er troværdige)

Refleksion: Hvad var jeres forhold til content creatoren før i startede? Og hvordan nu?

På præsentationsdagen

Der er sat cirka (max) 10 minutter af til hver gruppes præsentation og 5 minutter til spørgsmål og debat. Debatten kan med fordel startes således:

- Klassen deles op i to (træk en linje igennem klasseværelset). Den ene side skal være *fans* og den anden side er *hatters*. Oplægsholderne er *eksperterne*, som skal verificere at kritikken og forsvaret er rigtigt.
- *Hatters* starter med at komme med et kritikpunkt af content creatoren på baggrund af præsentationen eller personlig viden de har om. Oplægsholderne verificerer om det er et rigtigt kritikpunkt. *Fans* skal svare på kritikken. *Hatters* svarer på modsvaret ved enten at tale videre om det samme, eller finde et nyt kritikpunkt. Hvert hold skal have ordet mindst tre gange inden debatten stopper.
- Hvis man begynder at kritisere indholdsskaberens på baggrund af identitetsmarkører som seksualitet, køn, etnicitet, kropstype eller på nogen måde er sexistisk, homofobisk, mv. taber man debatten. Øvelsen handler om at turde deltage i debat og bidrage til god debatkultur.

Formål

Med udgangspunkt i det velkendte "pigemøde", hvor piger samles med deres lærer, for at løse interne konflikter, har disse møder til formål at skabe et rum rum, hvor de unge kan mødes i kønsopdelte rum, hhv. som drenge og andre maskuline elever og piger og andre feminine elever, for at have nogle af de mere sårbare snakke om køn, krop og idealer for både udseende og adfærd.

Hvorfor er det vigtigt?

Vi oplever lige nu at splittelsen mellem køn bliver større. Ifølge Danmarks Pædagogiske Universitet er unge i Danmark mere splittede om ligestilling mellem kønnene, end de nogensinde har været¹. Rundspørgen viser, at én ud af syv drenge i 8. klasse mener, at kvinder skal holde sig ude af politik. Én ud af fem mener, at mænd har mere ret til at arbejde end kvinder. Langt færre piger i samme aldersgruppe var enige i de forskellige udsagn. Denne tendens rammer hhv. drenge og pigerne i klassen på forskellige måder som er specificeret herunder.

1 – Bruun, J. & Lieberkind, J., [Viden, engagement og demokratisk dannelse i en krisetid - hovedresultater af ICCS 2022](#), 2022

→ Drengene

Fra en ung alder får mange drenge at vide, at de skal gemme deres følelser væk, og at det ikke er maskulint at græde, tale om sine følelser, men at det tværtimod er naturligt for dem at løse deres konflikter ved f.eks. at slå. Der er rigtig mange idéer om hvad "en rigtig mand" er og ikke er, især i 2025, hvor den gængse online diskurs blandt de online personligheder, unge møder på deres telefoner, læner sig meget mod et reaktionært og firkantet syn på maskulinitet. F.eks. mener den kontroversielle influencer Andrew Tate ikke, at mænd kan være deprimerede og har udtalt, at man fx ikke kan være hans ven, hvis man er "svag" og får hjertestop.

Siden Andrew Tates storhedstid i 2022, er der sket et generelt skred i unge drenges opfattelse af kvinder, men også af sig selv og hvad de bør leve op til for at være rigtige mænd. Samtidig ved vi, at mænd generelt har svært ved at være følsomme, og derfor ikke danner tætte og fortlige venskaber, hvilket fører til stor ensomhed blandt mænd².

2 – ["Patrick er én af de cirka 140.000 mænd, der ikke har nogen nære relationer"](#), dr.dk, 2023

Unge mænd har brug for gode og realistiske maskuline idealer i deres liv. Nogle, der interesserer sig for dem og tør snakke om, hvad det vil sige, at være "mand" og udfordre dem i de ting, de ser online. Nogle, der kan være med til at facilitere de dybere samtaler om følelser, venskaber og ensomhed på en måde, de unge føler sig komfortable med. De har også brug for at have reelle samtaler om det, at være og blive til en mand, og om hvordan sund maskulinitet ser ud.

Drengemøderne har til formål at skabe et separatistisk rum, hvor drenge og andre maskuline personer kan snakke om maskulinitet faciliteret af en eller flere mandlige lærere eller pædagoger.

→ Pigerne

Unge- og teenagepiger er sårbare individer, der er let påvirkelige. Kønsstereotyper, urealistiske skønheds- og kropsidealer, gruppedynamikker og popularitet mv. har altid fyldt meget i teenagepigens liv. Teenagepiger bruger hurtigere sociale medier end drenge, og her bliver de præsenteret for en strøm af indhold, som kan være skadende for deres selvbillede³, hvis man ikke får snakket med dem om det i tide. Det er især vigtigt at have kritiske samtaler med de unge om skønhedsidealere, skønheds-filtre og hvordan folk redigerer deres billeder og poserer, så de ser "perfekte" ud.

3 – ["Undersøgelse tegner et bekymrende billede af særligt pigernes mentale trivsel"](#), dr.dk, 2023

Det store fokus på at se “perfekt” ud, gør dem til oplagte “ofre” for markedsføring fra influencere og brands. Derfor er det vigtigt at kunne snakke med dem om de forhold, de har til deres yndlings influencers og fortælle dem om, hvad parasociale forhold er. Hvis man føler, man er veninder med en influencer, fordi man ser så mange af hendes videoer og hun måske nogle gange deler følsomme ting, man kan relatere til, så er der måske også større chance for man begynder at købe alle de ting hun anbefaler at købe. Det er vigtigt at tale med de unge om de følelser, de får, når de er på de sociale medier. Når det hele kan måles og vejes med likes og følgere, får de ondt i maven over nogle ting?

Unge piger har brug for stærke, stolte og kritiske kvindelige forbilleder i deres liv. Nogle, der interesserer sig for dem og tør snakke om, hvad det vil sige at være “kvinde”. Nogle, der kan være med til at facilitere de dybere samtaler om følelser, skønhedsideal (og hvordan man tjener penge på pigernes usikkerhed) og sexismen på en måde, de unge føler sig komfortable med.

NB: Elever uden for det binære kønssystem

Ikke alle elever identificerer sig som “pige” eller “dreng”, men *Sunde samtaler* handler om at tale om normer inden for maskulinitet og femininitet, der påvirker alle – uanset køn. Det er derfor vigtigt at disse elever får mulighed for selv at vælge, hvor de har lyst til at være med. Vi anbefaler, at du som lærer spørger eleven på en imødekommende måde og giver lidt kontekst for, hvad de forskellige *Sunde samtaler* kommer til at handle om, så eleven har mulighed for at vælge hvad, der giver mest mening for dem.

Tid: 2 fælleslektioner + 1 time separatistisk drengemøde

Praktisk – fremgangsmåde A

- Hele klassen ser dokumentaren [The Mask You Live In](#) (ligger også frit tilgængeligt på [YouTube](#)).
- Dokumentaren varer 1 time 37 min.
- I sætter en time af til første drengemøde. Læg det gerne så tæt på, at klassen har set dokumentaren som muligt. Det er vigtigt, at der er en eller flere mandlige lærere eller fagpersoner med til at facilitere.

The Mask You Live In er en dokumentar om maskulinitet fra år 2015, der undersøger hvordan vores tids meget snævre definition af, hvad en mand er, skader drenge og mænd.

Drengemøde

→ Introduktion

Mødet starter ud med en introduktion af formålet med mødet. Det kan med fordel tage udgangspunkt i dokumentaren, og den viden vi har omkring ensomhed blandt mænd og hvordan det hele hænger sammen (hvilket man får god forståelse for i dokumentaren).

→ Opvarmingsøvelse

Rosebad: Det er ikke altid man fortæller sine venner, hvad der gør dem til en god ven. Men det føles dejligt at sige det og det føles dejligt at få at vide man er det. Giv hver elev et stykke papir og en pen og bed dem skrive mindst 3 ting ned, der gør deres sidemakker (alt efter hvordan de sidder) til en god ven. De skal gøre sig umage og skrive hele sætninger.

Hvorfor er du en god kammerat, hvorfor kan jeg godt lide at gå i klasse med dig?

Eleverne tager en runde, hvor de fortæller, hvad der gør den næste i rækken til en god ven/ klassekammerat.

→ Diskutér filmen

Kan I genkende nogle af de ting dokumentaren handlede om?

Hvad har I lært er maskulint og hvad er feminint? Og hvorfor?

Synes du det er svært at tale med nogen om dine følelser? Fx hvis du er ked af det?

Hvad kunne gøre det nemmere?

Hvad har du lært, at man ikke må som en dreng?

Hvad har du lært er "gay"? Og hvad betyder det at være homoseksuel i virkeligheden?

Hvorfor bliver "gay", "bøsse", "homo" brugt som skældsord?

Hvorfor er noget af det værste man kan kalde en anden mand for fx "tøs", "kælling" mv.?

Hvilke influencere, musikere eller skuespillere kender du, der er mænd på anderledes måder? Som måske "tager masken af" hvis man skal følge budskabet fra filmen? Hvis de ikke kan komme på nogen kan man nævne: Lil Nas X, Ryan Reynolds, Timothee Chalamet, Morten Mønster, Markiplier for at starte

Samtalestartere

De forskellige samtaleemner er ment som samtalestartere, for at få samtalen i gang. Det vigtigste ved denne samtale er, at eleverne føler sig trygge ved at dele, og at man ikke bliver latterliggjort hverken under eller efter mødet.

Tid: 3 timers seperatistisk drengemøde

Praktisk – fremgangsmåde B

Første møde (1 time)

- Drengemødet starter med en lille intro
- Første halvdel (48 minutter) af dokumentaren [The Mask You Live In](#) (ligger også frit tilgængeligt på [YouTube](#)).
- Efter 48 minutter stopper filmen og bruger de næste 12 minutter til at snakke om, hvad i lige har set.
- Kan eleverne genkende nogle af de temaer og dynamikker de hører om i filmen?
- Farvel og vi ses næste gang til anden halvdel af filmen.

The Mask You Live In er en dokumentar om maskulinitet fra år 2015, der undersøger hvordan vores tids meget snævre definition af, hvad en mand er, skader drenge og mænd.

Andet møde (1 time)

- Anden halvdel (48 minutter) af dokumentaren The Mask You Live In.
- Efter filmen bruges de næste 12 minutter til at snakke om, hvad I lige har set og filmen generelt.
- Har det sat tanker i gang? **Lektie:** Bed eleverne prøve lægge mærke til disse ting i hverdagen.
- Farvel og vi ses næste gang til mere snak om maskulinitet og hvordan det kan se ud.

Tredje møde (1 time)

- Mødet starter ud med at samle op på filmen i har set til de to foregående møder. Har eleverne tænkt over nogle ting siden sidst?
- **Opvarmningsøvelse**
Rosebad: Ros en klassekammerat. Hvorfor er du en god kammerat, hvorfor kan jeg godt lide at gå i klasse med dig? (Se øvelsesbeskrivelsen i fremgangsmåde A)
- **Diskutér filmen**
Kan I genkende nogle af de ting dokumentaren handlede om?
Har I lagt mærke til nogle af filmens temaer i jeres hverdag siden sidst?
Hvad har I lært er maskulint og hvad er feminint? Og hvorfor?
Synes du det er svært at tale med nogen om dine følelser? Fx hvis du er ked af det?
Hvad kunne gøre det nemmere?
Hvad har du lært, at man ikke må som en dreng?
Hvad har du lært er "gay"? Og hvad betyder det at være homoseksuel i virkeligheden?
Hvorfor bliver "gay", "bøsse", "homo" brugt som skældsord?
Hvorfor er noget af det værste man kan kalde en anden mand for fx "tøs", "kælling" mv.?
Hvilke influencere, musikere eller skuespillere kender du, der er mænd på anderledes måder? Som måske "tager masken af" hvis man skal følge budskabet fra filmen? Hvis de ikke kan komme på nogen kan man nævne: Lil Nas X, Ryan Reynolds, Timothee Chalamet, Morten Mønster, Markiplier for at starte.

Samtalestartere
De forskellige samtaleemner er ment som samtalestartere, for at få samtalen i gang. Det vigtigste ved denne samtale er, at eleverne føler sig trygge ved at dele, og at man ikke bliver latterliggjort hverken under eller efter mødet.

Tid: 2 fælleslektioner + 1 time separatistisk pigemøde

Praktisk – fremgangsmåde A

- Hele klassen ser dokumentaren [Miss Representation](#).
- Dokumentaren varer 1 time 25 min. Den kan enten vises på klasseplan i engelsk eller samfundsfag (da den er relevant for alle elever) eller i starten af mødet. Det er vigtigt at den/de kvindelige fagperson(er) er tilstede.
- I sætter en time af til første drengemøde. Læg det gerne så tæt på, at klassen har set dokumentaren som muligt. Det er vigtigt, at der er en eller flere mandlige lærere eller fagpersoner med til at facilitere.

Miss Representation

er en dokumentar fra år 2011 der undersøger hvordan kvinder konstant bliver fejl-repræsenteret på sexistisk vis i samfundet, politik, mainstream medier, film osv.

Pigemøde

→ Introduktion

Mødet starter ud med en introduktion af formålet med mødet. Det kan med fordel tage udgangspunkt i dokumentaren og den viden vi har omkring sexismen og misogyni og hvordan det hele hænger sammen (hvilket man får god forståelse for i dokumentaren).

→ Opvarmningsøvelse

Rosebad: Det er ikke altid man fortæller sine venner, hvad der gør dem til en god ven. Men det føles dejligt at sige det og det føles dejligt at få at vide man er det. Giv hver elev et stykke papir og en pen og bed dem skrive mindst 3 ting ned, der gør deres sidemakker (alt efter hvordan de sidder) til en god ven. De skal gøre sig umage og skrive hele sætninger.

Hvorfor er du en god kammerat, hvorfor kan jeg godt lide at gå i klasse med dig?

Eleverne tager en runde, hvor de fortæller, hvad der gør den næste i rækken til en god ven/klassekammerat.

→ Diskutér filmen

- Kan I genkende nogle af de ting dokumentaren handlede om?
- Hvordan påvirker det dig at møde misogyni og sexismen?
- Hvordan får du det, når drenge går rundt og siger dårlige ting om piger/kvinder?
- Hvad har du lært om maskulint og hvad er feminint?
- Hvorfor er noget maskulint og hvorfor er noget feminint?
- Hvilke skønhedsidealiser kender du til?
- Tænker du meget på skønhedsidealiser?
- Hvilke influencere følger du?
- Hvordan påvirker det dit mentale helbred?
- Hvordan påvirker det dit kropsbillede?
- Hvad er jeres holdning til facit og filtre?
- Tænker I over at det meste I ser er redigeret?
- Støder I på sider, der opfordrer til selvskade/farlige ting på ens krop? Fx at tabe sig på hurtige og usunde måder?

Samtalestartere

De forskellige samtaleemner er ment som samtalestartere, for at få samtalen i gang. Det vigtigste ved denne samtale er, at eleverne føler sig trygge ved at dele, og at man ikke bliver latterliggjort hverken under eller efter mødet.

Tid: 3 timers seperatistisk pigemøde

Praktisk – fremgangsmåde B

Første møde (1 time)

- Pigemødet starter med en lille intro
- Første halvdel (43 minutter) af dokumentaren [Miss Representation](#).
- Efter 43 minutter stopper filmen og bruger de næste 17 minutter til at snakke om, hvad I lige har set.
- Kan eleverne genkende nogle af de temaer og dynamikker de hører om i filmen?
- Farvel og vi ses næste gang til anden halvdel af filmen.

Miss Representation

er en dokumentar fra år 2011 der undersøger hvordan kvinder konstant bliver fejl-repræsenteret på sexistisk vis i samfundet, politik, mainstream medier, film osv.

Andet møde (1 time)

- Anden halvdel (42 minutter) af dokumentaren Miss Representation.
- Efter filmen bruges de næste 18 minutter til at snakke om, hvad I lige har set og filmen generelt.
- Har det sat tanker i gang? **Lektie:** Bed eleverne prøve lægge mærke til disse ting i hverdagen.
- Farvel og vi ses næste gang til mere snak om maskulinitet og hvordan det kan se ud.

Tredje møde (1 time)

- Mødet starter ud med at samle op på filmen I har set til de to foregående møder. Har eleverne tænkt over nogle ting siden sidst?
- **Opvarmningsøvelse**
Rosebad: Ros en klassekammerat. Hvorfor er du en god kammerat, hvorfor kan jeg godt lide at gå i klasse med dig? (Se øvelsesbeskrivelsen i fremgangsmåde A)
- **Diskutér filmen**
Kan I genkende nogle af de ting dokumentaren handlede om?
Har I lagt mærke til nogle af filmens temaer i jeres hverdag siden sidst?
Hvordan påvirker det dig at møde misogyni og sexismen?
Hvordan får du det, når drenge går rundt og siger dårlige ting om piger/kvinder?
Hvad har du lært om maskulinitet og hvad er femininitet?
Hvorfor er noget maskulint og hvorfor er noget feminint?
Hvilke skønhedsidealiser kender du til?
Tænker du meget på skønhedsidealiser?
Hvilke influencere følger du?
Hvordan påvirker det dit mentale helbred?
Hvordan påvirker det dit kropsbillede?
Hvad er jeres holdning til faceture og filtre?
Tænker I over at det meste I ser er redigeret?
Støder I på sider, der opfordrer til selvskade/farlige ting på ens krop?
Fx at tage sig på hurtige og usunde måder?

Samtalestartere

De forskellige samtaleemner er ment som samtalestartere, for at få samtalen i gang. Det vigtigste ved denne samtale er, at eleverne føler sig trygge ved at dele, og at man ikke bliver latterliggjort hverken under eller efter mødet.

Kønskrigen – Fra TikTok til klasseværelset er et 1-årigt projekt af Cybernauterne med støtte fra FRI-puljen.

OM PROJEKTET

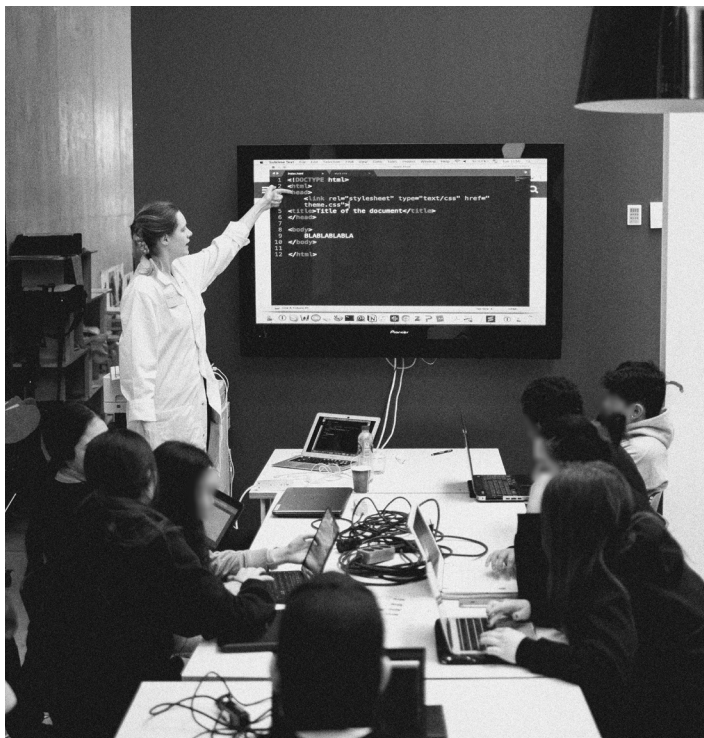


Kønskrigen – Fra TikTok til klasseværelset er et formidlingsprojekt, der har til formål at skabe en modbevægelse til unges stigende splittelse omkring ligestilling i Danmark.

Kønskrigen, som i høj grad opstår, kultiveres og spredes på sociale medier og flyder ud i klasseværelserne, har brug for et kritisk, dansk og historisk perspektiv. Gennem projektet vil vi i Cybernauterne udruste flere børn, unge, deres forældre og fagpersoner med viden om og forståelse for den voksende polarisering om grundlæggende ligestillings-retigheder, så de i deres liv kan stå i opposition til splittelsen, have mod til tale deres sag, og benytte sig af retten til at deltage i den demokratiske samtale på lige fod med andre. Projektet indeholder produktion af indhold på TikTok og Instagram til unge samt udvikling af podcasts og undervisningsmateriale rettet mod lærere og fagpersoner.

Cybernauterne er et kooperativ, der arbejder med cybersikkerhed, digital forståelse og research af teknologiske fænomener og internetkultur.

OM CYBERNAUTERNE



Vi er specialiseret i at formidle til folk, der ikke er it-nørder eller har specielle tekniske færdigheder. Fælles for os er en kærlighed til teknologi kombineret med en kritisk tilgang til den digitale udvikling. Vi deler gerne ud af vores ekspertise og tilbyder foredrag, undervisning og rådgivning om en bred palette af emner i den digitale verden.

Find os	Web	www.cybernauterne.dk
	Katalog	www.cybernauterne.dk/book
	Podcast	Cybernormer
	Instagram	@cybernauterne
	TikTok	@cybernauterne
	Patreon	@cybernauterne
Kontakt	Mail	kontakt@cybernauterne.dk
	Telefon	+45 89 88 59 79